

ヤマイチニュース  
Yamaichi News

オンリーワンクラブからスプリモカタログが創刊されました。

オンリーワン スプリモ 創刊



### カタログコンセプト

#### ①ターゲティング

市場拡大が予想されるアッパー層へセレクトされたオンリーワンクラブ商品を訴求します。

#### ②セレクトした商品

デザイン性（こだわり）・オリジナル性が高い商品です。

#### ③カタログデザイン

余白を多くもうけて高級感を出すために詳細な情報はなるべく省き、QRコードでそれぞれの商品検索サイトで見てもらえるようにしています。